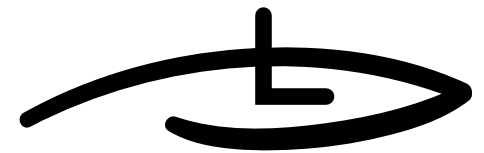


Signet, Signal, Symbol

1984 - Walter J. Diethelm

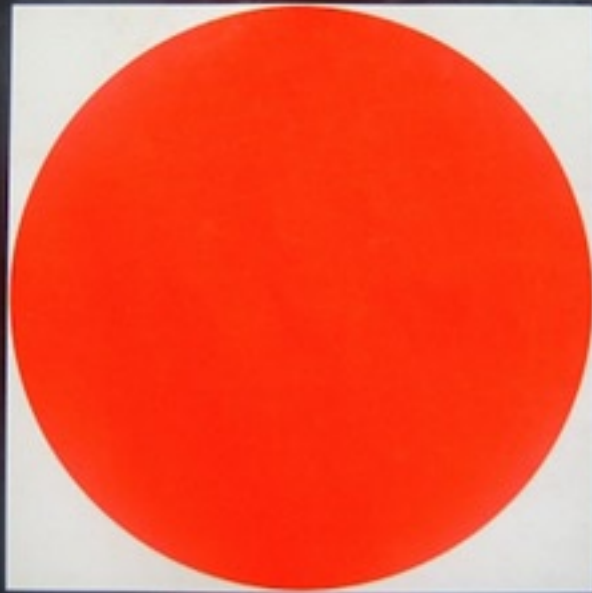
Thanks to **AisleOne**



Delivered by **Logoblink.com**

Signet Signal Symbol

Walter Diethelm



Signet

Signal

Symbol

Zeichen-
sprache

Langage
picto-
graphique

Pictographic
language

Zahl-
Bild
Zeichen

Chiffre
Image
Signe

Number
Picture
Sign

Vom Zahlzeichen zum Signal

Die Zeichen und die Art und
Weise, wie wir heute Zahlen
schreiben, sind die Folge einer
langen Entwicklung.
So wie schon 1202 der Florentiner
Leonardo Fibonacci in seinem
Werk „Liber abaci“ auf die un-
geheure Bedeutung des Zahlen-
Systems hinweist, wie
schon im Anfang dieses
Jahrhunderts:
„Es gibt neun hindustische
Zeichen – mit Hilfe dieser Zeichen
und des Zeichens 0, das auf
arabisch „sifr“ bedeutet, kann man
jede beliebige Zahl aufschreiben.“
Und doch: schreiben wir mit nur
10 Ziffern, trotzdem sind, jede
beliebige Zahl zu schreiben, die
heutige technische Welt verlangt
oft nach vereinfachten Dar-
stellungen.
Forschung, Industrie, Handel,
Verwaltung wären nicht in der
Lage, ihren gestellten komplexen
Aufgaben immer nützlicher Frost zu
lassen, stünden ihnen nicht tech-
nische Hilfen in großer Zahl und
vielfach zur Verfügung.
Diese Hilfen, vom Fernrechner
bis zum Elektronenrechner, ar-
beiten mit Elektrizität.
Für diese Geräte ist demnach die
technische Seite Lösung nicht des

De signe numérique au signal

Les signes que nous utilisons et
notre manière d'écrire les chiffres
sont l'aboutissement d'un long déve-
loppement.
Déjà en 1202, Leonardo Fibonacci
insistait dans son ouvrage
„Liber abaci“ sur l'importance
du système décimal.
Il dit au début de son livre:
„Il existe de nombreux signes
hindoustiens qui, ensemble avec le
signe 0, signifient en arabe sifr, per-
mettent d'écrire n'importe quel
nombre.“
Et cependant: bien qu'avec 10
chiffres nous puissions écrire n'im-
porte quel nombre, le monde
technique moderne exige un
système encore plus simple!
Les tâches complexes qu'imposent
la recherche, l'industrie, le com-
merce, l'administration, ne pour-
raient être accomplies dans les
délais requis sans la grande mul-
tiplicité des moyens techniques.
Ces moyens techniques, depuis le
téléscripteur jusqu'à le calcula-
trice électronique, sont tous alim-
entés par le courant électrique.
Pour eux, la meilleure solution
technique ne saurait donc être le
système décimal bien connu,
mais un système de numération
qui a pour base le principe de la

From numerical figures to signs

The figures and the way in which
we write numbers today are the
result of long development.
Already in 1202, Leonardo Fibonac-
ci, of Pisa, referred to the great
importance of the "ten-figure
system". Here we quote the
beginning of his book, "Liber
abaci":
"There are nine Hindu signs. With
the help of "0", which means
"sifr" in Arabic, it is possible to
write any number together with
these signs."
And yet, although we can write any
number with the help of only ten
figures, the present-day commer-
cial world often demands
simplified representation.
Research, industry, trade and
administration would not be able
to solve the complex tasks sub-
mitted to them within a reasonable
time limit if they had not technical
aids in large numbers and great
variety at their disposal.
These aids, from Telex to elec-
tronic computers, work by elec-
tricity. The best technical solution
for these instruments is therefore
not our familiar "ten-figure sys-
tem" but the "two-figure sys-
tem", the binary or dual system as
it is often called.



Olympische Spiele Mexiko 1968

Ende der sechziger Jahre wurde in der Gestaltung der Olympischen Spiele ein Wandel vollzogen. Anstelle der bewegten Figuren aus einer menschlichen Gestalt, die die Sportarten darstellten, wurden nun einfache, abstrakte Formen verwendet, die die Sportarten durch Farben, Linien und Formen ausdrückten. Diese Gestaltung und Konzeption wurde auch als Gestaltung der Olympischen Spiele bezeichnet, die heute als die Gestaltung der Olympischen Spiele bekannt ist.

Konzeptuelle Leitung: Manuel Villaseca, Martha Guadalupe
Grafik: Carlos Wilson, Eduardo Teneke

Olympische Spiele Mexiko 1968

Un nouvel événement sportif a entraîné de nouvelles transformations d'une partie plus symbolique. Au lieu de l'usage de figures au mouvement, on choisit des formes plus abstraites, simples, sans figures. Les différences ont été accentuées par l'usage de couleurs, de lignes et de formes. Cette conception et cette conception ont été désignées par le terme de conception des Jeux Olympiques, qui est aujourd'hui connu sous le nom de conception des Jeux Olympiques.

Direction artistique: Manuel Villaseca, Martha Guadalupe
Graphisme: Carlos Wilson, Eduardo Teneke

Olympische Spiele Mexiko 1968

A symbolique which is often used in graphic design is the representation of one part to the whole. Instead of using figures, abstract, simple, without figures. The differences are also accentuated by the use of colors, simplification and construction. This concept of design and construction is known as the concept of design and construction, which is today known as the concept of design and construction.

Art director: Manuel Villaseca, Martha Guadalupe
Designer: Carlos Wilson, Eduardo Teneke



comunicazione grafica attraverso il
simbolo in un sistema di segni

1. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
2. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
3. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
4. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni

efficienza per la prevenzione dei rischi
in un sistema di segni

1. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
2. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
3. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
4. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni

Prevenzione per la prevenzione dei rischi
in un sistema di segni

1. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
2. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
3. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni
4. Comunicazione visiva attraverso il
simbolo in un sistema di segni

la testa!



la testa!



la testa!



le mani!



gli occhi!



gli occhi!



le mani!



le mani!



la prevenzione dei rischi attraverso il
simbolo in un sistema di segni

la prevenzione dei rischi attraverso il
simbolo in un sistema di segni

la prevenzione dei rischi attraverso il
simbolo in un sistema di segni



Unter den Nachrichtenmitteln
zu der See haben Flaggen
und Wimpel eine der wichtigsten
in visuellen Signalwesen der See
steht diese internationale Informa-
tionsübermittlung von Schiff zu
Schiff und zu den Inlandbehörden
noch in Gebrauch. Das Heben
von Flaggen oder Wimpeln be-
stimmte Farbe ergibt für die
benötigten Nachrichtenempänger

Parmi les nombreux systèmes de
communication, le jeu changeant
des pavillons du jour et flammes
multicolores ne manque certes pas
d'efficacité. Cette transmission
visuelle d'informations
d'un bateau à l'autre ou aux auto-
rités portuaires est toujours en
usage. Le hissage des pavillons ou
flammes sur le pont du navire
permet la transmission au des-

The changing play of colors
flags of the day and pennants
one of the most changing means
the many systems of signals
communicating information in
visual means without an aid
is still used at sea for the ship
and ship to the harbor author-
ties. The hoisting of flags or
pennants high above the deck



Klare Aussagen und ist durch
technische Mittel in dieser Wi-
kungsbereich kaum zu ersetzen.
Weniger bekannt ist das Flaggen-
alphabet und die ergänzenden
Zahlen für weltweite Mitteilungen
ist noch in Gebrauch. Auf
kurze Distanzen nach einem be-
stimmten Code benutzt wird dieses
bunte Alphabet in kleinen
Kreisen auch jetzt noch.

Unidirectional d'un message clair et re-
servé des signaux par des
moyens techniques de même
rayonnement.
Moins connu est l'usage de l'al-
phabet de la navigation maritime,
avec des chiffres additionnels pour
communications verbales de
sens variable.

Impress a clear message for those
concerned receiving the signal.
This method is not easy to replace
for such a range of efficacy.
Less known is the use of a flag
alphabet with supplementary
numbers for giving communica-
tions in words where the content
changes. This brightly coloured
alphabet still fulfils the service
within a small circle.



1. Spitzengemeinschaft, Deutschland
2. The Bank (Bank of America), New York, USA
3. Stiftung für Kunst und Kultur, Berlin
4. Arbeitsgemeinschaft zur Entwicklung der
Kunst in der Volkshochschule, Deutschland

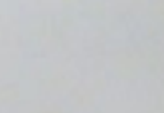
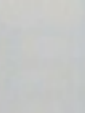
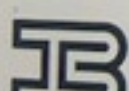
Quellen (Quellen/Quellen)
1. Herbert Kury, Berlin
2. Robert Pease, USA
3. Hans Grottel, Berlin
4. Hans Kury, Deutschland

5. Kunstwerk, Deutschland
6. Kunstwerk, Deutschland
7. Kunstwerk, Deutschland
8. Kunstwerk, Deutschland
9. Kunstwerk, Deutschland
10. Kunstwerk, Deutschland
11. Kunstwerk, Deutschland
12. Kunstwerk, Deutschland

Quellen (Quellen/Quellen)
1. Hans Kury, Deutschland
2. Hans Kury, Deutschland
3. Hans Kury, Deutschland
4. Hans Kury, Deutschland
5. Hans Kury, Deutschland
6. Hans Kury, Deutschland
7. Hans Kury, Deutschland
8. Hans Kury, Deutschland

13. Kunstwerk, Deutschland
14. Kunstwerk, Deutschland
15. Kunstwerk, Deutschland
16. Kunstwerk, Deutschland
17. Kunstwerk, Deutschland
18. Kunstwerk, Deutschland
19. Kunstwerk, Deutschland
20. Kunstwerk, Deutschland

Quellen (Quellen/Quellen)
1. Hans Kury, Deutschland
2. Hans Kury, Deutschland
3. Hans Kury, Deutschland
4. Hans Kury, Deutschland
5. Hans Kury, Deutschland
6. Hans Kury, Deutschland
7. Hans Kury, Deutschland
8. Hans Kury, Deutschland





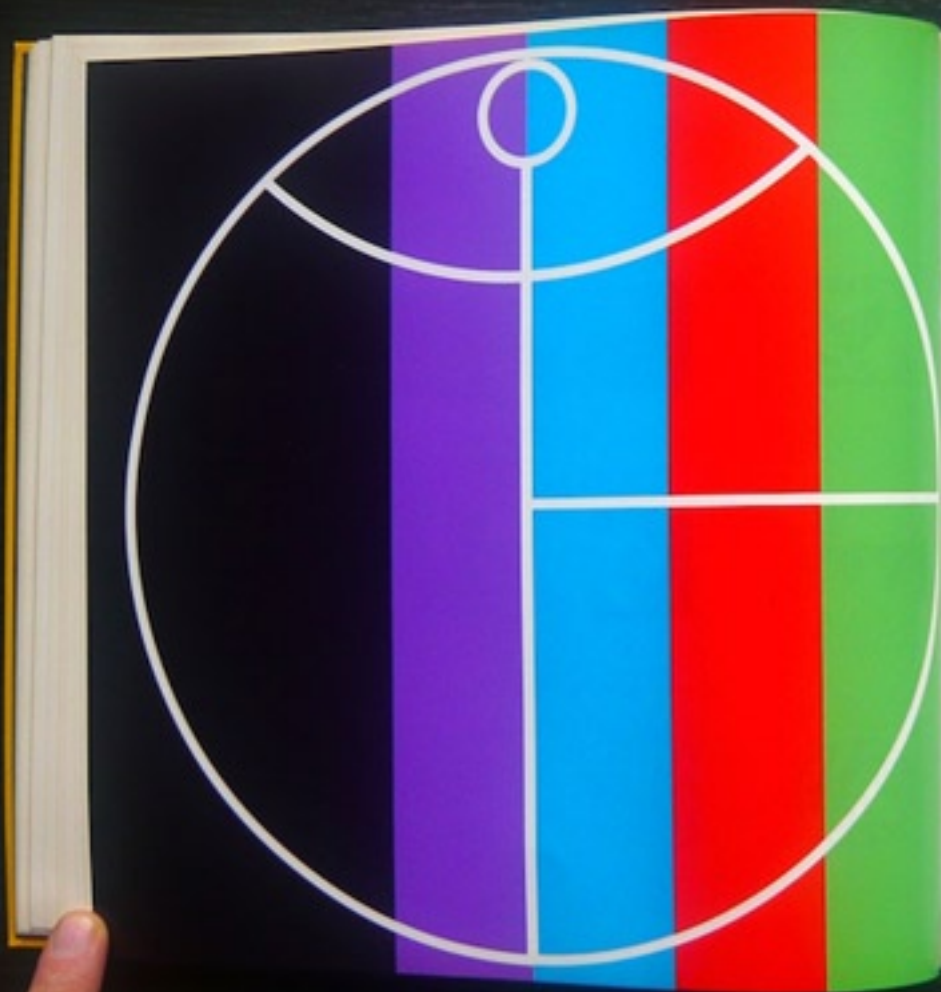
1 Schweizerische Flüchtlingshilfe, Schweiz
 2 The Mary Joseph Community Centre, USA
 3 Father of Confessions, Kanada
 4 Arbeitsgemeinschaft zur Eingliederung der
 Ausländer in die Volkswirtschaft, Deutschland
 5 Grafiker/Graphiker/Designer
 6 Robert Kuntz, Schweiz
 7 Robert Kuntz, USA
 8 Peter Beck, Deutschland

9 Handwerkskammer, Deutschland
 10 Primary Mathematics Teaching, England
 11 Baker Institute, Medizinische Forschungsinstitut
 12 Institut für psychologische, Schweiz
 13 Katholische Arbeiterbewegung, Deutschland
 14 Grafiker/Graphiker/Designer
 15 Ernst Jossi, Deutschland
 16 Ivan Döhl, England
 17 White & Emery, Australien
 18 Paul Javonik, Schweiz
 19 Hubert Hagenberg, Deutschland

10 OECD (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)
 11 Centre International de Recherche en Mathématiques
 12 National Association for Mental Health, England
 13 Grafiker/Graphiker/Designer
 14 Jacques Gauthier, Genéve
 15 Adam Finkler, Frankreich
 16 Robert Fink, England



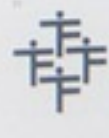




1. Synthesizing Base, Schwab
2. 19. June 1950, Schwab, Schwab
3. 19. June 1950, Schwab, Schwab
4. 19. June 1950, Schwab, Schwab
5. 19. June 1950, Schwab, Schwab
6. 19. June 1950, Schwab, Schwab
7. 19. June 1950, Schwab, Schwab
8. 19. June 1950, Schwab, Schwab
9. 19. June 1950, Schwab, Schwab
10. 19. June 1950, Schwab, Schwab
11. 19. June 1950, Schwab, Schwab
12. 19. June 1950, Schwab, Schwab

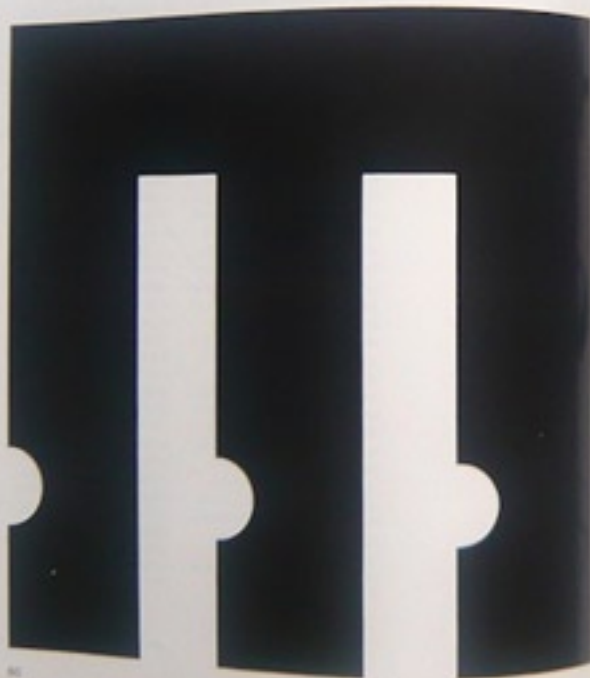
13. 19. June 1950, Schwab, Schwab
14. 19. June 1950, Schwab, Schwab
15. 19. June 1950, Schwab, Schwab
16. 19. June 1950, Schwab, Schwab
17. 19. June 1950, Schwab, Schwab
18. 19. June 1950, Schwab, Schwab
19. 19. June 1950, Schwab, Schwab
20. 19. June 1950, Schwab, Schwab
21. 19. June 1950, Schwab, Schwab
22. 19. June 1950, Schwab, Schwab
23. 19. June 1950, Schwab, Schwab
24. 19. June 1950, Schwab, Schwab

25. 19. June 1950, Schwab, Schwab
26. 19. June 1950, Schwab, Schwab
27. 19. June 1950, Schwab, Schwab
28. 19. June 1950, Schwab, Schwab
29. 19. June 1950, Schwab, Schwab
30. 19. June 1950, Schwab, Schwab
31. 19. June 1950, Schwab, Schwab
32. 19. June 1950, Schwab, Schwab
33. 19. June 1950, Schwab, Schwab
34. 19. June 1950, Schwab, Schwab
35. 19. June 1950, Schwab, Schwab
36. 19. June 1950, Schwab, Schwab



Monogramme für Deutsche Buchverlage,
Hamburg

Graphik/Typografie/Design
Hermann von Helldorff



80

1. Deutsche Akademie für Grafik, Kunst und
Buchdruck, Düsseldorf
2. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
3. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
4. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
5. J. G. Neumann, Neudamm, Germany

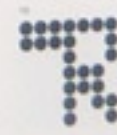
Graphik/Typografie/Design
Hermann von Helldorff

6. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
7. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
8. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
9. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
10. J. G. Neumann, Neudamm, Germany

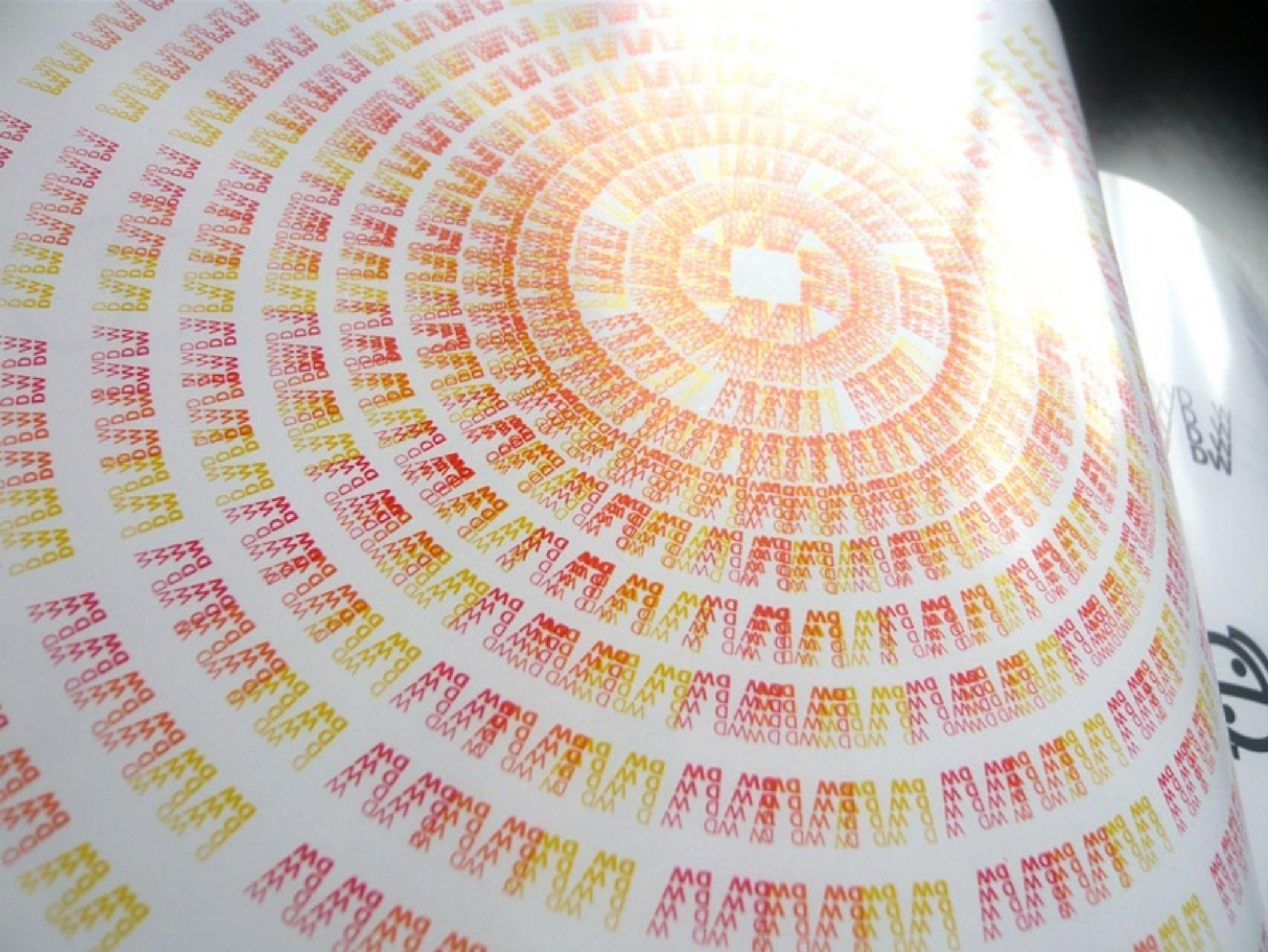
Graphik/Typografie/Design
Hermann von Helldorff

11. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
12. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
13. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
14. J. G. Neumann, Neudamm, Germany
15. J. G. Neumann, Neudamm, Germany

Graphik/Typografie/Design
Hermann von Helldorff



81



Il me lene die se simple alinau din fabricatiune - si
de la fabrica - amintit din sfera rememorarilor mele
de adolescent: canta cu intensitate din cea mare
de atunci, eland singur din acusticele americane
de la dintr-un timp publicitar, la care
conducea aceasta nu amintire, la forma de
canta de la timp pentru din aceasta forma
mancare din aceasta de la forma.

It is another pleasure to achieve such a short time spent with a deal of production to know the school. In commercial printed matter it is clear and subjective. In other advertising media such as newspaper pictures, in advertising media such as television in colour and thus can be obtained from a single hand full of the screen.

[illegible]

1. *Journal of the American Medical Association*, 1977
2. *Journal of the American Medical Association*, 1977
3. *Journal of the American Medical Association*, 1977
4. *Journal of the American Medical Association*, 1977

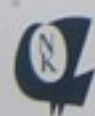
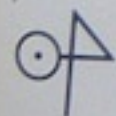
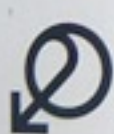
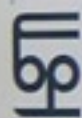
6. Applied Project Report, Software
7. Project Team, England
8. UK National Curriculum
9. Applied Learning Institute
10. Framework for Software
11. Curriculum Framework for Software

1. George Bush, 1998
2. Newt Gingrich, President
3. Bruce Babbitt, Vice-Chancellor, 1998
4. George W. Bush, President

1. *Journal of Management Studies*, 1994, 31, 1, 1-15.
2. *Journal of Management Studies*, 1994, 31, 1, 1-15.
3. *Journal of Management Studies*, 1994, 31, 1, 1-15.
4. *Journal of Management Studies*, 1994, 31, 1, 1-15.
5. *Journal of Management Studies*, 1994, 31, 1, 1-15.
6. *Journal of Management Studies*, 1994, 31, 1, 1-15.

- 10) gläserne Kasperstraße, Garmisch-Partenkirchen, Bayern
- 11) Tausendwasserfälle des Saargraben, Saarland
- 12) Schatzkammer der Natur und Regionalmuseum, Saarland

- 10 Stefan Schreyer, England
11 Stefan Bernhardt, France
12 Stefan H. v. W. Loh, Germany
13 Frank Hagen, Germany



- 1 Leighton, L. *Intelligence, Biology, Environment*
- 2 Jensen, A. *Biological Inheritance*
- 3 Jensen, A. *Biological Inheritance*
- 4 Jensen, A. *Biological Inheritance*

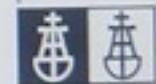
1. *Journal of Management Education*, 20(1), 1-10.

- 8 Verlag der Bucher, Schwenz
 9 Verlag der Bucher, Schwenz
 10 Verlag der Bucher, Schwenz
 11 Verlag der Bucher, Schwenz
 12 Verlag der Bucher, Schwenz

1. Walter Kraft, *Berlin*
2. Gerhard Vögtgen, *Schweiz*
3. Arno Brand, *Frankfurt*
4. Hans Dörmann, *Schweiz*

3. Nathan Aspinwall, *England*
4. William Byrd, *Italy*
5. Michel de Montaigne, *Italy*
6. John Donne, *Italy*

- 6 Peter Griffiths, *Germany*
- 7 Hans Martin Gysin, *Germany*
- 10 John Hall, *Germany*
- 11 Stefan Harmschlag, *Germany*
- 12 Arnold Isenhardt, *Journal of Social Issues*





1. Arthur Wigg, Verlag, Schwenk
2. Götterman, Postkarten, Inc., Verlag, USA
3. Technische Hochschule MIT, Boston, USA

Quelle/Designer/Designer

1. Karl Götterman, Schwenk
2. Robert E. Wigg, USA
3. Robert E. Wigg, USA

4. Thomas Götterman, Götterman/Verlag, Schwenk
5. Arthur Wigg, Verlag, Schwenk
6. Robert E. Wigg, USA

Quelle/Designer/Designer

1. Karl Götterman, Schwenk
2. Robert E. Wigg, USA
3. Robert E. Wigg, USA

7. Technische Hochschule MIT, Boston, USA
8. John Wigg, Wigg, USA
9. Robert E. Wigg, USA
10. Robert E. Wigg, USA

Quelle/Designer/Designer

1. Karl Götterman, Schwenk
2. Robert E. Wigg, USA
3. Robert E. Wigg, USA
4. Robert E. Wigg, USA



- 1 Short Line Bus Company, USA
- 2 Privatstädtegenossenschaft, Autibusdienst, Fribourg
- 3 Brønnoe County Autobusdienst, Kanada
- 4 Verkehrsverbund der Stadt Zürich
- 5 Kennzeichnung der bedienungsfähigen Fahrzeuge
- 6 Grafik- und Graphik-Designer
- 1 Malcolm Greer, USA
- 2 Bruce B. Zensenberg, Portland
- 3 Fritz Gottschalk/Gottschalk & Aebi, Schweiz
- 4 Hans Fischer, Schweiz
- 5 Grafik- und Graphik-Designer
- 6 Sigrid u. Hans Lorenz, Deutschland
- 7 Lucius Feller-Tschertmann, Schweiz
- 8 Jürgen Künzle, England





- 1 und lokale Seite Airitalia, Fluggesellschaft, Italien
- 2 El Al Israel Airlines, Israel
- 3 Philippine Airlines, Philippinen
- 4 Indian Airlines, Indien
- 5 BEA, British European Airways, Englische Fluggesellschaft
- 6 Grafker/Graphikon/Designer
- 7 Walter Landin, Assoc., USA
- 8 Otto Trautmann, USA
- 9 Unbekannt
- 10 Henry Baker, Indien
- 11 F. H. K. Hanson, England



- 9 Pan Am, Pan American Airways
- 10 Eastern Airlines, USA
- 11 Swissair, schweizerische Fluggesellschaft
- 12 KLM, Koninklijke Luchtvaartmaatschappij
- 13 Continental Airlines, USA
- 14 Grafker/Graphikon/Designer
- 15 Unbekannt
- 16 Lipsonoff & Megulick, USA
- 17 Rudolf Bütcher, Schweiz
- 18 F. H. K. Hanson, England
- 19 Saul Bass, USA



PANAM



- 11 Aerolineas, Luftfahrt, Spanien
- 12 BOAC, British Overseas Airways Corporation, Englische Overseas-Fluggesellschaft
- 13 Neugestaltung des Zeichens
- 14 Grafker/Graphikon/Designer
- 15 Felix Sellen, Spanien
- 16 Thorne Lee-Elliott, England
- 17 Bearbeitung von Karl Gerstner, Schweiz





Wahlberg 1936
Mercedes-Benz, Deutschland

Griffin-Griffin-Design
1936, Stuttgart, Germany, Deutschland

- 1 Fuji Heavy Industries Ltd., Japan
- 2 Chrysler Corporation, USA
- 3 Renault, Paris, Belgium
- 4 Ensoi for the Automobile Division, Japan
- 5 Mitsubishi, Japan

Griffin-Griffin-Design
1936, Stuttgart, Germany, Deutschland

- 6 Audi, Ingolstadt, Germany
- 7 Toyota, Japan
- 8 Mercedes-Benz, Stuttgart, Germany
- 9 Porsche, Stuttgart, Germany
- 10 Opel, Germany
- 11 VW, Wolfsburg, Germany

Griffin-Griffin-Design

- 12 Volkswagen, Germany
- 13 Opel, Germany
- 14 Audi, Ingolstadt, Germany
- 15 Mercedes-Benz, Stuttgart, Germany



1-4. American Can Company, 1958
Auf 5. Hauptplakat 1959. Rechte und
Umkehrung, Transformationen und Druck
Umkehrung des Symbols

6-8. Repetto de Paris St. Moritz, Frankreich
Symbole und Plakat zur Eröffnung des
Bogens

Quadrat/Quadrat/Quadrat
S. 8. Joseph Nathan Goodman, Frankreich





1. Dagmar & Co AG, Zürich
2. Göttsche, Branding/Design, Berlin
3. Göttsche, Branding/Design, Berlin
4. Göttsche, Branding/Design, Berlin

Grafik/Design/Design
 1. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 2. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 3. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 4. Göttsche, Branding/Design, Berlin

5. Göttsche, Branding/Design, Berlin
6. Göttsche, Branding/Design, Berlin
7. Göttsche, Branding/Design, Berlin
8. Göttsche, Branding/Design, Berlin

Grafik/Design/Design
 1. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 2. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 3. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 4. Göttsche, Branding/Design, Berlin

9. Göttsche, Branding/Design, Berlin
10. Göttsche, Branding/Design, Berlin
11. Göttsche, Branding/Design, Berlin
12. Göttsche, Branding/Design, Berlin

Grafik/Design/Design
 1. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 2. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 3. Göttsche, Branding/Design, Berlin
 4. Göttsche, Branding/Design, Berlin



Grafik/Design/Design
 1. Göttsche, Branding/Design, Berlin

Grafik/Design/Design
 1. Göttsche, Branding/Design, Berlin





International Business Machines Corporation, IBM

1. Logotype
2. Basic Outline Logotype
3. Medium Outline Logotype
4. Light Outline Logotype

Outline Logotype Changes
5. 100% Basic Ratio, IBM

6. Negative Logotype
7. Negative Outline Logotype
8. Right Line, Striped Logotype
9. Thinner Line, Striped Logotype

10. Square Symbol
11. Basic Outline Symbol

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

3. International Design Olympiad, 1964
2. Japan in Association with Switzerland and
the Netherlands
Graphic Designers' Group
Paris 1964



136





Authoring Unit:
c/o College Hill, Basel, Germany
Chemische, pharmazeutische Natur
stoffe, Kognitive Therapie
und Neurologie, Schaffa

1-4: *Artemisia tridentata* (Gray) Nutt.
1-4: *Artemisia tridentata* (Gray) Nutt.

© 1997 John Wiley & Sons, Inc.



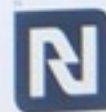
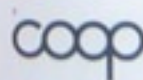
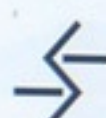
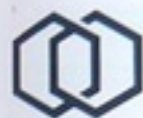
coio
-oi

Abbildung 100:
Hochschulgruppenwettbewerb Sommersemester 2008
D. Grottel, Schwenke

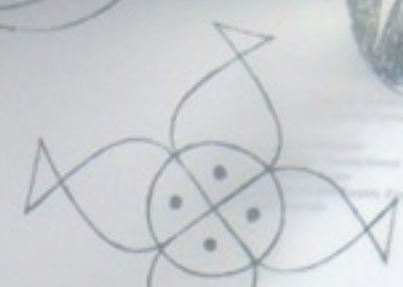
1. Hochschulgruppenwettbewerb, Poster
2. Tübingen AG, Hochschulgruppenwettbewerb
3. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
4. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
5. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb

6. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
7. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
8. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
9. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
10. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb

11. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
12. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
13. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
14. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb
15. Gießen, Hochschulgruppenwettbewerb







1. Vorgehensweise
2. Vorgehensweise
3. Vorgehensweise
4. Vorgehensweise
5. Vorgehensweise
6. Vorgehensweise
7. Vorgehensweise
8. Vorgehensweise
9. Vorgehensweise
10. Vorgehensweise

¹ buri

—
o
a
a
b
b
b
b
buri

² i i i T R i

³ T E R

⁴ j o w i

⁷ K A I A I

¹¹ P A P A S E

8

AVANT
GARDE

Nelly Rudin gewann mit ihrem Entwurf, Motto «Schwabenbräu», den ersten Preis in einem Gemeinschaftswettbewerb unter deutschen und schweizerischen Grafikern, den die Brauerei Robert Leicht AG in Stuttgart-Vaihingen (Deutschland) für einen Bierstempel ausschrieb. Hier wird der Name eingangs erwähnt, weil Grafikerinnen in der Zeichnungsbildung selten eine führende Rolle spielen. Originalität und Zweckmäßigkeit der neuen Lösung berechtigt die Hervorhebung der Entwerferin.

Nelly Rudin a remporté avec son projet «Schwabenbräu» (boisson mousseuse) le premier prix dans un concours de logo de bière organisé par la brasserie Robert Leicht SA à Stuttgart-Vaihingen (Allemagne) et ouvert à la fois aux graphistes allemands et suisses. Le caractère original et suggestif de la nouvelle solution, la rareté aussi des cas où une femme joue un rôle déterminant dans la création formelle d'un signe, justifient la mise en valeur des mérites spéciaux de cette graphiste.

Nelly Rudin, with her design bearing the motto "A frothy brew", won the first prize in an open competition for German and Swiss designers which was held by the Robert Leicht Brewery & Co. in Stuttgart-Vaihingen, Germany, for a beer stamp. In this case, the designer's name is mentioned here because women very seldom play a leading part in sign designing. Originality and suitability of the new solution justifies calling special attention to the designer.

schwaben bräu
scnwapen drau
schwaben drau
schwaben drau
schwaben drau



[illegible]

